

Imagino et Batch unissent leurs expertises pour délivrer des campagnes d'engagement client temps réel et mobile first !

Paris, le 29 juin 2021 - Imagino, la Customer Data Platform (CDP) qui permet aux entreprises de connecter, d'unifier et d'activer les données client, s'allie avec Batch, leader européen du CRM et de l'engagement client mobile-first. Ce partenariat technique propulse leurs clients grands comptes dans une approche innovante et temps réel de l'engagement client.

Le meilleur de la technologie au service de la promesse relationnelle

Après deux années de R&D, imagino commercialise depuis un an et avec succès sa solution CDP, qui permet aux entreprises de disposer d'une vue unifiée de leurs clients, la plus complète et à jour possible. Pour accéder à une donnée riche, la start-up mène depuis son lancement une politique de partenariats active avec les éditeurs de solutions marketing les plus innovants du marché, à l'image de Batch.

Depuis 6 ans, Batch, la plate-forme d'engagement client mobile first, accompagne les experts marketing des grandes entreprises françaises et européennes, dans leurs chantiers de transformation digitale à l'instar de Oui.SNCF, FNAC-Darty, Société Générale, BNP, La Redoute ou encore la RATP Elle met à leur disposition une plateforme dotée de deux différenciants principaux : parfaitement conçue pour les environnements web et mobile, et 100% temps-réel, qui leur permet d'opérer leurs programmes relationnels partout, tout le temps, et directement sur les écrans de leurs consommateurs. Les solutions de Batch et imagino, ouvertes et interopérables, se connectent aujourd'hui pour permettre à leurs clients d'aller beaucoup plus loin dans leurs chantiers data et CRM activation grâce à une complémentarité "best-of-breed" unique sur le marché.

Une approche innovante et réactive de l'engagement client

Le partenariat entre Batch et imagino poursuit un seul objectif : donner aux entreprises les moyens d'envoyer à leurs clients des messages personnalisés de qualité sur les canaux mobile et web, instantanément, à tout moment, en utilisant la donnée client la plus récente et pertinente.

D'un côté, imagino collecte la donnée client dans les différents systèmes de l'entreprise (site Web, bases de données, ERP, caisses, campagnes marketing...), la réconcilie et l'enrichit en temps réel pour obtenir une vue client unifiée, constamment mise à jour. Puis, elle donne accès aux métiers du marketing à cette information structurée via une interface simple permettant la diffusion de messages sur les canaux appropriés. Imagino transmet l'information à la plate-forme d'engagement de Batch, qui enverra le bon message au

consommateur au bon moment et dans le format le plus adapté via sa plateforme d'activation multicanale web et mobile. Ensemble, Batch et imagino couvrent ainsi tous les parcours relationnels sur lesquels la marque peut et doit rebondir pour engager ses clients et prospects.

Projeter les grandes entreprises dans le monde de demain

En utilisant conjointement les solutions Batch et imagino, les spécialistes du marketing dans les grandes entreprises ne sont plus dépendantes de systèmes vieillissants équipés de bases de données statiques et développés au début des années 2000. Elles peuvent alors utiliser des dispositifs d'engagement plus actuels tels que le mobile et cessent de travailler avec de la donnée datée, qui produit des messages non pertinents.

« La chaîne d'engagement telle que nous la présentons peut sembler très simple à un pure player, qui dispose d'un seul site Internet sur lequel ses utilisateurs sont généralement identifiés. Mais lorsqu'on parle à un groupe qui dispose d'un nombre de points de contact bien plus large et d'un legacy conséquent, avec de multiples technologies empilées depuis des années et qui ne se parlent pas entre elles, la mission se complique fortement. La combinaison de nos deux outils vient effacer cette complexité et apporte de la meilleure solution aux acteurs de la relation client. Pour le consommateur, l'expérience relationnelle devient identique à celle qu'ils peuvent vivre avec un pure player. Pour les grands comptes en BtoB comme en BtoC, c'est une vraie révolution », explique Arnaud Chapis, Co-fondateur et COO d'imagino.

« Imagino agrège dans notre plate-forme des données riches, récentes et pertinentes. Celles-ci vont compléter notre système d'engagement et permettre la gestion du marketing temps réel. Servir un message très rapidement sur des données périmées n'a jamais été pertinent. Avec imagino, nous sommes sûrs d'obtenir des données mises à jour en permanence, qui rendent les campagnes d'engagement encore plus performantes », se réjouit Simon Dawlat, CEO de Batch.

À propos d'imagino

imagino est une Customer Data & Experience Platform destinée aux équipes marketing & relation client qui souhaitent gérer en toute autonomie l'activation de leur donnée client. En accélérant la création d'une vue unifiée du client consolidant la donnée existante (ERP, CRM, gestion de campagne, navigation digitale, transactions, fidélité etc.), la solution permet la mise en place de scénarios automatiques, d'orchestration multicanale et de personnalisation one-to-one des campagnes CRM et digitales. Créée en 2017, imagino est plébiscitée par ses clients pour sa rapidité de mise en œuvre et la flexibilité de son modèle de données. www.imagino.com

À propos de Batch

Batch construit une plateforme d'engagement client de nouvelle génération pensée pour un monde temps-réel et mobile-first. La plateforme Batch permet à ses clients d'opérer leurs programmes relationnels directement sur les écrans des consommateurs, sur tous les écrans web et mobile, à la milliseconde près et avec la donnée la plus à jour possible. Plus de 300 grands comptes en Europe utilisent Batch pour booster leur monétisation avec des ROIs à 3 chiffres, animer des parcours clients élégants et contextualisés, et gagner un temps précieux au quotidien en centralisant sur Batch l'intégralité des outils et de la data qui leur est nécessaire.

Batch emploie 80 collaborateurs en Europe et délivre plus de 25 milliards de points d'engagement chaque mois à près de 500 millions de profils de consommateurs opt-in.



Contacts Presse

La Nouvelle Agence

Léa Delahaye

lea@lanouvelle-agence.com

01 83 81 71 50