



Communiqué de presse

Paris, le 8 Avril 2021 - Imagino, la Customer Data Platform qui permet aux entreprises de connecter, d'unifier et d'activer les données client et ReachFive, leader d'une plateforme de Customer Identity & Access Management (CIAM) pour le retail qui permet l'authentification et la réconciliation des identités s clients - s'allient afin de permettre aux marques de reconnaître leurs clients à chaque interaction, et de leur apporter une expérience personnalisée, en temps réel et en toute sécurité.

Le client comme valeur commune

Les attentes des consommateurs sont toujours plus fortes, obligeant les entreprises à se réinventer pour apporter une réponse toujours plus juste. L'hyperpersonnalisation, basée sur les données client, est l'un des leviers activables, à condition de savoir réunifier autour de celui-ci une donnée dispersée dans les canaux. imagino et ReachFive l'ont bien compris et s'allient pour proposer une offre de bout en bout aux entreprises souhaitant accélérer et sécuriser la création d'une identité client unique pour lui adresser le bon message ou le bon produit au bon moment.

Depuis août 2020, imagino et ReachFive travaillent sur l'unification et l'activation des données des marques en prenant en compte les réalités complexes de collectes et réconciliations cross-canal et cross-systèmes.

ReachFive gère l'authentification omnicanal, réconcilie les identités clients et garantit une vision unifiée des consommateurs. ReachFive va intervenir au début du parcours client, en identifiant et dressant le profil du client, et cela en toute sécurité et en conformité avec les différentes réglementations. Les données seront ensuite sauvegardées pour être exploitées par les services marketing des entreprises, afin de réengager les clients. Imagino, de son côté, va cartographier automatiquement les données clients existantes dans les différents systèmes puis, en les unifiant, faciliter la gouvernance et l'activation de ces données au sein de l'entreprise.

Tout en facilitant le parcours client, ReachFive offre aux clients des méthodes d'authentification de pointe, y compris la biométrie. Grâce à ReachFive, les clients peuvent facilement communiquer leurs préférences et leur consentement à la marque. Imagino est alors capable de prendre la suite et de compléter cette vision unifiée par les données comportementales riches issues des différents canaux, et des historiques CRM, ERP et Service client, reconstituant ainsi une vision 360° temps réel du client, dès sa connexion.

En conjuguant leurs offres et services, les deux partenaires répondent aux attentes des consommateurs et proposent aux marques une solution de bout en bout sur l'authentification, l'unification et l'activation de la donnée client, permettant la mise en place de use cases ambitieux, typiquement des activations cross-canal temps réel hyper personnalisées.

Une collaboration qui concrétise la rencontre de deux savoir-faire

Avec ce partenariat, imagino et ReachFive mettent leur expertise et leur proximité clients au service des marques pour leur proposer une solution unique et sur mesure, répondant aux nouveaux enjeux de la relation clients.

En fonctionnant de façon agile et complémentaire et grâce à leurs expertises pointues au sein d'entreprises à taille humaine, qui respectent le client et les normes en vigueur, imagino et ReachFive proposent aux entreprises une vue client unique et clé en main évoluant au gré des besoins de leurs clients.

« Notre solution de Customer Data Platform est maintenant enrichie avec l'ajout du savoir-faire et des services innovants d'identification de l'offre de ReachFive. » déclare **Stéphane Dehoche, CEO et co-fondateur d'imagino** *« Notre souhait au travers de cette collaboration est de pouvoir proposer à nos clients une offre complète de réconciliation du profil client. »* ajoute-t-il.

« Nous sommes fiers de collaborer avec imagino, une start up à la pointe de l'innovation. Ce partenariat illustre bien notre volonté d'accompagner les entreprises dans leur transformation digitale et de les aider à offrir à leurs

clients une expérience fluide, personnalisée et sécurisée sans compromis et ce quels que soient leurs points de contacts. » déclare **Jérémy Dallois, CEO et fondateur de ReachFive.**

À propos d'imagino

imagino permet aux entreprises de reprendre le contrôle de leurs données client et de rendre cette donnée compréhensible et accessible aux départements marketing, finance, service client. Par un procédé automatique de découverte des données, la possibilité de lier des bases distinctes entre elles, imagino simplifie la création de vues client à la demande pour enrichir la donnée, et activer les clients à partir d'informations « first party » pertinentes. www.imagino.com

À propos de ReachFive

ReachFive propose une plateforme d'entreprise de gestion des identités et accès clients (CIAM, Customer Identity & Access Management), permettant aux entreprises de tous secteurs d'accroître la valeur client. Les capacités de la plateforme permettent d'offrir une expérience de marque sans couture, en facilitant l'accès à l'ensemble des offres et services de l'entreprise, sur tous les points de contacts, tout en garantissant la conformité de la gestion des consentements, des préférences et la sécurité des données clients.

ReachFive accompagne les entreprises dans leur transformation digitale en leur apportant son expertise du CIAM pour développer une relation client de confiance, en s'appuyant sur des données clients unifiées et fiables. La plateforme ReachFive s'intègre avec les systèmes d'information de l'entreprise dont les applications tierces de CRM, marketing, service, commerce et d'analytiques, bouclant ainsi le cercle vertueux de la gestion de la connaissance client.

Des marques internationales et de renom telles que E.Leclerc, Adeo, Lacoste, Monoprix, L'Occitane, Boulanger, ou encore le Groupe Etam ont choisi ReachFive pour l'acquisition et la gestion de profils clients.

Contacts Presse

La Nouvelle Agence

Siriane Bajot

siriane@lanouvelle-agence.com

06 59 00 078 35

Meiji

Caroline Pain/Sandra Laberrenne

cpain@meiji-communication.com / slaberrenne@meiji-communication.com

06.50.42.07.67/ 06.43.19.13.88

Communication